

赵珈艺

AI 应用运营 | 智能 workflows | 内容业务数字化

生活方式媒体、AI 应用与品牌传播复合背景。能够从真实业务需求出发，将 AI 工具落到内容、商品与运营流程；同时具备小程序 / 社媒运营、跨品牌营销及大型活动艺人 / 媒体协同经验。



+86 187 2160 1657

jiayi_zhao@me.com

工作经历

栩栩华生（北京）文化资讯传播有限公司

2025.05 - 至今

AI 应用与内容运营 | 集团副总裁助理

- AI 数据看板** | 使用 Cursor、Google AI Studio 完成品牌 AI 数据看板的需求梳理、信息架构与页面搭建，支持品牌信息整理、数据呈现及运营复盘。
- 多 Agent 工作流** | 构建电商自动化协作流程，将运营、内容、设计与商品等业务需求拆解为可执行环节，形成跨岗位协同的 AI 应用方案。
- 核心平台运营** | 主责“华生俱乐部”小程序运营与物料统筹，承接《T》中文版、《卷宗 Wallpaper*》封面上新、内容专题、活动预约及 IP 传播。
- 社媒数据与达人资源** | 负责集团刊物内容在小红书等平台的加热投放、数据监测与复盘；参与 KOL/KOC 开发、筛选、商务沟通及资源库维护。
- 营销与活动协同** | 策划方里直播及 UGC 征集、周末福互动游戏；支持时尚文化大赏等集团活动的艺人直播、红毯串词、采访与媒体协同。

上海鲤鱼好物艺术文化有限公司

2025.02 - 2025.04

艺术 IP 总监助理

- 内容资产与 IP** | 搭建 Notion 内容资产库，归档 100+ 项图文资料并制定 5 类采集清单；推进 2 个原创 IP 选题，完成海外艺术市场研究及对外 Pitch Deck。

精选项目经历

上海油罐艺术中心

2024.11 - 2025.01

项目实习生 | 执行跨年活动“就是开心 2.0”，负责多屏视频投放、现场转播调度及合作方对接。

DOSE 画廊

2024.12 - 2025.02

画廊实习生 | 参与新年疗愈蜡烛礼盒创意企划与销售，实现 121 盒销售转化。

核心交付

AI DATA

品牌 AI 数据看板

MULTI-AGENT

电商协作工作流

BRAND & EVENT

内容运营 · 活动传播

核心能力

- AI 业务与工作流
- 平台与内容运营
- 品牌活动与媒介协同
- 数据监测与项目复盘

业务覆盖

内容与刊物

《T》中文版 / 《卷宗 Wallpaper*》

平台与社媒

华生俱乐部小程序 / 小红书

品牌与活动

集团盛典、论坛与跨品牌项目

教育背景

伦敦艺术大学 伦敦传媒学院

设计管理 | 本科
2020.09 - 2023.07

伦敦大学金史密斯学院

创新管理 | 研究生阶段学习
2023.09 - 2024.07

工具与语言

Cursor · Google AI Studio · Claude
Code
Midjourney · Nano Banana · Notion

英语流利，可作为工作语言